



Mardi 4 mai 2010

de 9 h 00 à 17 h 00

Paris

FORMATION



Répondre aux attentes d'un nouveau profil de salariés :
la reconnaissance non monétaire comme levier
d'engagement de la génération Y



www.reconnaissanceautravail.com

Le formateur : Christophe LAVAL, CRP



Christophe LAVAL est Président-Fondateur de VPHR, premier cabinet européen dédié à la reconnaissance au travail. Après avoir occupé des postes de Direction RH et de Direction Générale dans des groupes internationaux (*Schlumberger, Quaker Oats, Yoplait, Compass Group*), il a dirigé Entreprise&Personnel, association regroupant en France cent cinquante grandes entreprises sur le management des ressources humaines.

Premier européen à avoir obtenu la certification CRP (*Certified Recognition Professional*) délivrée par Recognition Professionals International, il est membre du Conseil d'Administration de cette association nord-américaine. Il est également reconnu Formateur de formateurs en reconnaissance au travail par la Chaire en Gestion de la Santé et Sécurité au Travail de l'Université Laval (*Québec*).

Il est l'auteur de l'ouvrage «Plaidoyer pour la reconnaissance au travail», paru en 2008 www.reconnaissanceautravail.com et fait partie du Cercle des Experts de l'Humain de l'Expansion.

Il a organisé, en novembre 2009 à Paris, le premier colloque international sur la reconnaissance comme levier d'engagement et de performance.

Quelques évaluations des sessions précédentes animées par Christophe Laval

«Cette formation, grâce à la pédagogie de l'animateur, va m'aider considérablement à conduire une démarche de reconnaissance dans mon entreprise»

Chef de projet RH - Groupe industriel

«Sujet parfaitement maîtrisé et rendu accessible»

Responsable Ingénierie Pédagogique - Entreprise publique

«J'ai particulièrement apprécié le dynamisme de l'intervenant et la qualité des informations transmises»

Responsable Projet Développement RH - Groupe du CAC 40

«Grande qualité de l'intervenant et des échanges»

Directeur des Ressources Humaines - ONG

«Permet de donner un sens ou une clé de lecture à des concepts de management fondamentaux et néanmoins trop souvent oubliés»

Responsable Forum du Management - Entreprise Publique



Le contexte

Les jeunes de la génération Y sont parfois considérés comme peu engagés dans leur entreprise ou infidèles à celle-ci. Dans un contexte de sortie de crise et de guerre pour les talents, les organisations devront pourtant dans les prochaines années attirer et fidéliser une nouvelle génération profondément attachée à la justice, à l'équité, au *fun* et «à la reconnaissance pour le travail accompli qui ne se traduit pas seulement par des aspects matériels», comme l'a souligné la Commission Nouvelles Générations du MEDEF (*rapport 2008 «Place aux jeunes, question de management»*).

Les entreprises se sentent parfois démunies face à des jeunes dont elles n'arrivent pas à décrypter attentes et comportements. La reconnaissance non monétaire occupe une place de choix dans les attentes exprimées par les 18-30 ans et peut constituer un levier extrêmement puissant d'engagement et de fidélisation.

Cette journée de formation animée par **Christophe LAVAL, expert européen** et auteur de «Plaidoyer pour la reconnaissance au travail», alternera apports théoriques, travail en sous-groupes et échanges interactifs.

Son approche très opérationnelle permettra aux stagiaires de faire un point sur l'état d'avancement de leur organisation et de réfléchir concrètement aux pistes d'efficacité dans la gestion de cette nouvelle génération.

Le programme de la formation

- ♦ **Le profil et la spécificité de la Génération Y**
- ♦ **Identifier les attentes, les aspirations et les valeurs dominantes des «Gen Y»**
- ♦ **Comprendre la «culture Internet» et son impact sur le fonctionnement de l'entreprise**
- ♦ **La reconnaissance comme levier d'attraction dans la construction de son image employeur**
- ♦ **La reconnaissance comme levier de motivation, d'engagement et de fidélisation de la nouvelle génération**
- ♦ **Repérer dans son organisation les types, pratiques et niveaux de reconnaissance et les mettre en perspective avec les attentes de la Génération Y**
- ♦ **Faciliter la cohabitation des générations au sein de l'entreprise en diversifiant les formes de reconnaissance**
- ♦ **Construire des ponts entre les générations et préparer le transfert du savoir grâce à la reconnaissance des attitudes positives, des idées et des pratiques de travail**
- ♦ **Les 10 règles d'or pour manager les 18 - 30 ans**



N° organisme de formation
11 92 17223 92

FORMATION Mardi 4 mai 2010, de 9h00 à 17h00

Hôtel AMPERE - 102 avenue de Villiers - 75017 PARIS

La reconnaissance non monétaire comme levier d'engagement de la génération Y

Bulletin d'inscription

COORDONNEES DU PARTICIPANT

<input type="checkbox"/> M.	<input type="checkbox"/> Mme	<input type="checkbox"/> Mlle		
Nom		Société
Prénom		Adresse
Fonction		Code postal
E-mail		Ville
Téléphone		SIRET
Fax		Code NAF

FACTURE A ETABLIR A L'ORDRE DE

Nom	Société
Prénom	Adresse
Fonction	Code postal
		Ville

- **TARIF par personne : 950 € HT (soit 1 136.20 € TTC), incluant :**
 - ➔ le livre «Plaidoyer pour la reconnaissance au travail»
 - ➔ la formation et la restauration (*déjeuner et pauses*)
- **A réception de votre bulletin d'inscription, qui est à retourner à VPHR par e-mail (gabrielle.chatton@vphr.fr) ou par fax (01 46 48 30 09), une convention de formation et une facture vous seront adressées.**
Toute inscription est à régler à réception de facture et au plus tard la veille de la session de formation.

ANNULATION

- A tout moment, vous pouvez vous faire remplacer en nous communiquant par écrit le nom et les coordonnées du remplaçant.
- Pour être prise en compte, toute annulation devra être faite par écrit et envoyée par e-mail ou par fax.
- En cas d'annulation effectuée :
 - avant le 16 avril 2010 : l'inscription sera remboursée, déduction faite d'un montant de 90 € HT pour frais de dossier
 - après le 19 avril 2010 : vous serez facturé de l'intégralité du coût de la formation

Pour être validée, votre inscription doit être obligatoirement signée.

Date _____

Signature _____
(Je soussigné(e), accepte les modalités de règlement et d'annulation)

Cachet de l'entreprise obligatoire

Contact : Gabrielle CHATTON (E-mail : gabrielle.chatton@vphr.fr)

V P H R

27 boulevard du Lycée - 92170 VANVES (France)

Tél. : +33 (0)1 40 95 94 94 - Fax : +33 (0)1 46 48 30 09

SAS au capital de 75 000 € - RCS Nanterre 509 797 122 00025