

Petit-déjeuner-
débat
développement
durable du
MEDEF

Direction développement durable



Novembre
2010

LES ENTREPRISES ET LE DEVELOPPEMENT DURABLE :
LEURS ACTES ET LEURS LANGAGES

Vous êtes chaleureusement invités à participer au quatrième petit-déjeuner-débat développement durable de la session 2010 qui se tiendra :

le mercredi 10 novembre 2010 de 8h30 à 10h30

au MEDEF

55 avenue Bosquet - 7ème arrondissement- M° Ecole militaire
Accueil-café à partir de 8h00

Le développement durable fait aujourd'hui partie intégrante de la communication de nombreuses grandes entreprises et se diffuse progressivement vers les PME/PMI.

Les médias et les consommateurs sont en effet de plus en plus attentifs à la responsabilité sociale et environnementale des entreprises et des marques.

Pour gagner en crédibilité, les entreprises doivent tenir un discours conforme à leurs valeurs. Leurs publics souhaitent que les entreprises incarnent aussi en tant que marque ce qu'elles revendiquent. Leurs actions doivent être cohérentes avec leurs déclarations.

Anne CHANON, Directrice des relations institutions et société de l'Union des annonceurs (UDA)

Bernard EMSELLEM, Directeur Général Délégué Ecomobilité de la SNCF

et **Christophe LAVAL**, Président de VPHR, ancien Directeur général d'Entreprise & Personnel

débatront de ce sujet autour de **Jeanne BORDEAU**, Fondatrice et directrice de l'Institut de la qualité de l'expression.

Cette rencontre s'appuiera notamment sur le dernier ouvrage de Jeanne Bordeau paru en octobre 2010 et intitulé « *Entreprises et marques : les nouveaux codes de langage* ».

>> Inscriptions auprès d'Aïcha AMMAR (aammar@medef.fr)

Invitation